



Oxfam
Deutschland

Oxfam Deutschland e.V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation. Im internationalen Oxfam-Verband setzen sich 17 Oxfams mit rund 3000 Partnerorganisationen in mehr als 90 Ländern als Teil einer globalen Bewegung für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

Das Tochterunternehmen **Oxfam Deutschland Shops GmbH** betreibt zurzeit bundesweit 43 Oxfam Shops, in denen rund 2500 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen gespendete, gut erhaltene Secondhand-Waren verkaufen. Die Erträge fließen in die entwicklungspolitische Arbeit des Oxfam Deutschland e.V. Weitere Informationen über Oxfam erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Für den Aufbau eines kreativen Marketingbereichs der **Oxfam Deutschland Shops GmbH** suchen wir für unsere Berliner Geschäftsstelle zum nächstmöglichen Termin (zunächst befristet auf 2 Jahre) eine/n

Fach-Referent/in für Marketing & Kommunikation

in Vollzeit (38 Wochenstunden).

Ihre Aufgabe:

Sie sind verantwortlich für den Bereich Marketing & Kommunikation (M&K) für die Oxfam Shops, einschließlich der strategischen Weiterentwicklung, mit dem Ziel, die Umsätze in den Oxfam Shops zu steigern und das Profil der Marke Oxfam durch die Shops zu schärfen.

Ihr Aufgabengebiet umfasst im Einzelnen:

- Erarbeitung eines M&K-Plans für die Oxfam Shops mit Definition von Zielgruppen, Strategien und Maßnahmen, mit folgenden Schwerpunktthemen:
 - Konzeptentwicklung zur schrittweisen Umsetzung der neuen Oxfam Global Identity in den Shops (grafischen Gestaltung, Tonalität, Kommunikation)
 - Identifikation von Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung von Kund/innen und Sachspender/innen
 - Entwicklung, Planung und Koordination von zielgruppengerechten Kommunikationsstrategien
 - Erweiterung der Öffentlichkeitsarbeit durch Nutzung neuer Wege und Werkzeuge in der klassischen und der digitalen Kommunikation
- Beratung und Unterstützung der Geschäftsführung, der Regionalleitungen, der Shop- und Fach-Referent/innen sowie der ehrenamtlichen Shop-Teams in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Informationsmaterialien speziell für die Oxfam Shops
- Brand Management in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und der Bereichsleitung Marketing & Kommunikation des Oxfam Deutschland e.V.
- Zusammenarbeit mit externen Kommunikations- und Grafikagenturen
- Budgetplanung und -kontrolle, Qualitätsmanagement und Evaluierungen der M&K-Maßnahmen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium, bevorzugt in der Fachrichtung Marketing & Kommunikationswissenschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation mit nachgewiesenen Erfolgen
- Ausgeprägte mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten, gutes Projektmanagement, eigenständige und zielorientierte Arbeitsweise bei gleichzeitiger Fähigkeit zur Teamarbeit
- Versierte PC-Kenntnisse (MS-Office)
- Grundkenntnisse mit Grafik- und DTP-Programmen
- Hohe Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

Wir bieten:

- Die Mitarbeit in einem hoch motivierten Team im Umfeld einer international agierenden Hilfs- und Entwicklungsorganisation
- Eine angemessene Vergütung. Gemäß unserer internen Gehaltsstruktur ist die Stelle in die Gehaltsgruppe 15 eingruppiert. Nähere Informationen zu unserer Gehaltsstruktur unter folgendem Link: www.oxfam.de/governance
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **relevanten Zeugnissen** bis zum **3. Juni 2013** per E-Mail an:

Oxfam Deutschland Shops GmbH
Herrn Ulrich Bärtels • Leiter Verwaltung • personal@oxfam.de

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich in der 29. Kalenderwoche stattfinden.