



**Oxfam**  
Deutschland

Oxfam Deutschland e.V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 17 Oxfams mit rund 3000 Partnerorganisationen in mehr als 90 Ländern als Teil einer globalen Bewegung für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

Das Tochterunternehmen **Oxfam Deutschland Shops GmbH** betreibt zurzeit bundesweit 43 Oxfam Shops, in denen rund 2500 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen gespendete, gut erhaltene Secondhand-Waren verkaufen. Die Erträge fließen in die entwicklungspolitische Arbeit des Oxfam Deutschland e.V. Weitere Informationen über Oxfam erhalten Sie unter [www.oxfam.de](http://www.oxfam.de).

Für den Aufbau eines kreativen Marketingbereichs der **Oxfam Deutschland Shops GmbH** suchen wir für unsere Berliner Geschäftsstelle zum nächstmöglichen Termin (zunächst befristet auf 2 Jahre) eine/n

## Fach-Referent/in für Marketing & Kommunikation

in Vollzeit (38 Wochenstunden).

### Ihre Aufgabe:

Sie sind verantwortlich für den Bereich Marketing & Kommunikation (M&K) für die Oxfam Shops, einschließlich der strategischen Weiterentwicklung, mit dem Ziel, die Umsätze in den Oxfam Shops zu steigern und das Profil der Marke Oxfam durch die Shops zu schärfen.

### Ihr Aufgabengebiet umfasst im Einzelnen:

- Erarbeitung eines M&K-Plans für die Oxfam Shops mit Definition von Zielgruppen, Strategien und Maßnahmen, mit folgenden Schwerpunktthemen:
  - Konzeptentwicklung zur schrittweisen Umsetzung der neuen Oxfam Global Identity in den Shops (grafischen Gestaltung, Tonalität, Kommunikation)
  - Identifikation von Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung von Kund/innen und Sachspender/innen
  - Entwicklung, Planung und Koordination von zielgruppengerechten Kommunikationsstrategien
  - Erweiterung der Öffentlichkeitsarbeit durch Nutzung neuer Wege und Werkzeuge in der klassischen und der digitalen Kommunikation
- Beratung und Unterstützung der Geschäftsführung, der Regionalleitungen, der Shop- und Fach-Referent/innen sowie der ehrenamtlichen Shop-Teams in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Informationsmaterialien speziell für die Oxfam Shops
- Brand Management in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und der Bereichsleitung Marketing & Kommunikation des Oxfam Deutschland e.V.
- Zusammenarbeit mit externen Kommunikations- und Grafikagenturen
- Budgetplanung und -kontrolle, Qualitätsmanagement und Evaluierungen der M&K-Maßnahmen

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium, bevorzugt in der Fachrichtung Marketing & Kommunikationswissenschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation mit nachgewiesenen Erfolgen
- Ausgeprägte mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten, gutes Projektmanagement, eigenständige und zielorientierte Arbeitsweise bei gleichzeitiger Fähigkeit zur Teamarbeit
- Versierte PC-Kenntnisse (MS-Office)
- Grundkenntnisse mit Grafik- und DTP-Programmen
- Hohe Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

### Wir bieten:

- Die Mitarbeit in einem hoch motivierten Team im Umfeld einer international agierenden Hilfs- und Entwicklungsorganisation
- Eine angemessene Vergütung. Gemäß unserer internen Gehaltsstruktur ist die Stelle in die Gehaltsgruppe 15 eingruppiert. Nähere Informationen zu unserer Gehaltsstruktur unter folgendem Link: [www.oxfam.de/governance](http://www.oxfam.de/governance)
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **relevanten Zeugnissen** bis zum **3. Juni 2013** per E-Mail an:

**Oxfam Deutschland Shops GmbH**  
Herrn Ulrich Bärtels • Leiter Verwaltung • [personal@oxfam.de](mailto:personal@oxfam.de)

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich in der 29. Kalenderwoche stattfinden.