Toolkit Fundraising:
Tipps für die Gewinnung von Spender/innen

Inhaltsverzeichnis

1. **Herzlich willkommen beim Oxfam Running Team**

2. **Spender/innen gewinnen**
   Sieben Tipps für ein erfolgreiches Spendensammeln
   - Tipp 1. Gute Planung ist die Mutter des Erfolgs
   - Tipp 2. Die richtige Ansprache wählen
   - Tipp 3. Aufmerksamkeit schaffen
   - Tipp 4. Keine falsche Bescheidenheit
   - Tipp 5. Nehmen und geben – Gegenleistungen für Firmen
   - Tipp 6. Danke, danke, danke!

3. **Fundraising-Ideen**

4. **Wie kann gespendet werden – Hinweise zum Online-Spenden für Deine Spender/innen?**

5. **Über Oxfam Deutschland – Textbausteine für Deine Kommunikation**
   - Oxfam Deutschland. Für eine gerechte Welt. Ohne Armut.

1. Herzlich willkommen beim Oxfam Running Team!

Wer das erste Mal Teil des Oxfam Running-Teams ist, weiß zunächst nicht, ob die zu laufenden Kilometer oder das Sammeln der Spenden die größere Herausforderung sein werden. Wir können Dir aus eigener Erfahrung versichern: Beides braucht ein wenig Vorbereitung und Zeit, aber beides zusammen macht Deine Teilnahme beim Berliner Halbmarathon zu dem unvergesslichen Erlebnis, von dem Du ein Leben lang mit einem herrlichen Hochgefühl erzählen wirst.

210,97 Euro – das sind 10 Euro pro Kilometer – das hört sich doch überschaubar und realisierbar an, nicht wahr! Und das ist es auch.
Für Deine ersten Anläufe und Gespräche bei der Spendengewinnung haben wir Dir auf den folgenden Seiten praktische Tipps, eine exemplarische Vorlage für die Planung Deiner Aktivitäten sowie ergänzende Hintergrund-Informationen über Oxfam zusammengestellt. Wir hoffen, Du bist mit diesem Paket nun gut gerüstet für erfolgreiches Fundraising.

Melde Dich bei Fragen und vor allem auch, wenn Du neue Ideen erfolgreich ausprobiert hast. Wir geben Deine Tipps gern an die anderen Teilnehmer/innen weiter.

Danke für Dein außerordentliches Engagement für eine gerechte Welt ohne Armut!
Mit dem von Dir gesammelten Geld unterstützt Du Oxfams Projekte und Kampagnen gegen Hunger und für eine gerechte Welt ohne Armut.

Viel Erfolg bei der Spender/innen-Suche!

Oxfam Deutschland e.V.

Hotline 030 – 45 30 69 741
E-Mail BerlinMarathon@oxfam.de
Website https://www.oxfam.de/mitmachen/sportevents/berliner-halbmarathon

2. Spender/innen werben

Die Ansprache und Gewinnung von Spender/innen kann auf ganz unterschiedliche Art und Weise erfolgen. Ob in der Kantine, beim wöchentlichen Statusmeeting, in der Sauna, beim Metzger oder auf einer Party: Der persönliche Zugang, der persönliche Kontakt zu den Menschen, die Du um Unterstützung bitten möchtest, ist der wichtigste Türöffner.

Sieben Tipps für ein erfolgreiches Spendensammeln (neudeutsch auch: Fundraising):

1. TIPP:

Gute Planung ist die Mutter des Erfolgs

Bevor Du loslegst, nimm Dir etwas Zeit und erstelle einen Fundraising-Plan: Wen willst Du ansprechen, wann und wie – und welche Spendenhöhe erfragst bzw. erwartest Du. Du startest am besten früh mit dem Fundraising - später wirst Du mehr Zeit zum Training brauchen. Doch verfalle nicht in Panik, wenn die ersten Gespräche nicht sofort von einer Spende gekrönt sind. Manchmal brauchen Menschen ein bisschen länger, um sich zu entscheiden, und können ruhig auch mehrmals angesprochen werden.

Sammle zunächst einmal alle Ideen, wen Du als Spender/in ansprechen willst und kannst. Neben Familie, Freunden und Kollegen sind das Unternehmen, Organisationen, Vereine, die Sparkasse und der Shop um die Ecke, in der Du Stammkunde bist, zum Beispiel – denke über Deine direkte, rein persönliche Umgebung hinaus! Wer in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis kommt viel herum, wer hat interessante Kontakte?! Für wen könnte eine Unterstützung bei Deinem Berliner Halbmarathon von Interesse sein?

In der Anlage haben wir Dir eine Vorlage bereitgestellt, wie so eine Planung aussehen könnte. Wichtig ist, das Endziel in verschiedene Zwischenschritte zu unterteilen, die ambitioniert, aber auch realistisch sind. Dies hilft Dir, Erfolge zu messen und Zwischenziele zu feiern.

Fundraising für eine gute Sache ist eine wunderbare Herausforderung. Sei kreativ – und Du hast Spaß daran!

Begeistere Freunde, Familie und Kollegen und bitte sie, Dich in ihren Zusammenhängen (Firma, Vereine etc.) beim Fundraising zu unterstützen. Du wirst sehen, je größer der Kreis wird, desto mehr Ideen liegen plötzlich auf dem Tisch und desto schneller wirst Du Dein Ziel erreichen und auch überschreiten!

TIPP:

Die richtige Ansprache wählen

Du weißt bereits, wen Du ansprechen willst? Sehr gut – aber wie macht man das nun? Die wichtigste Empfehlung ist: **Überlege Dir vorab für jeden einzelnen Fall die richtige Ansprache, die passende Aktivität.** Denn jeder Mensch, jedes Unternehmen ist anders! Ist es besser, einfach mal vorbeizuschauen, vorher anrufen oder einen Brief zu schreiben? Brauchst Du Oxfam - Flyer, den Jahresbericht oder reicht ein Link per E-Mail auf Deine online- Spendenaktion? Ist die Einladung zu einer kleinen Veranstaltung, ein Kaffeeklatsch oder ein Grillabend vielversprechend? Muss vorab ein/e wichtiger Ansprechpartner/in kontaktiert werden? Ziehst Du Deine Kniebundhosen an, oder ist die Krawatte beim Besuch der Volksbank-Filiale nicht doch Erfolg versprechender!

Ein paar Beispiele:

- Für Freunde ist eine gemütliche Runde ideal. Zeige zum Beispiel einen kleinen Film über die Arbeit von Oxfam. Du findest zahlreiche Videos unter http://www.youtube.com/user/OxfamDeutschland.
- Sprich Deine Arbeitskolleg/innen während der Mittagszeit oder auf dem Weg zur Arbeit an. Etliche Flyer solltest Du bis kurz vor Deinem Lauf sowieso immer dabei haben.
- Für eine Aktivität an einer Schule kontaktierst Du am besten eine/n Lehrer/in, die Elternvertretung oder die Direktion.
- Plane eine gemütliche, doch eher sachliche Runde mit Sport- oder Vereins-Kolleg/innen, um sie zu informieren (nimm Info-Material mit!).
- Bitte Deinen Arbeitgeber/in um einen persönlichen Termin, um die Möglichkeiten von Sponsoring zu besprechen. (Das Oxfam Running Team ist eine ideale Plattform für Unternehmen, soziales Engagement zu zeigen. Nimm Info-Material über die Arbeit von Oxfam Deutschland mit!)

Bereite Dich gut vor. Folgende Fragen können Dir dabei helfen:

- Warum bin ich bereit, als Teil des Oxfam Running-Teams am Berliner Halbmarathon teilzunehmen?
- Was wird mit den Spenden gemacht? In welche Projekte fließt das Geld?
- Was ist Oxfam Deutschland e.V. und warum unterstütze ich diese Organisation?

Wenn Du mehr wissen willst über Oxfam Deutschland, die Projekte und was mit den eingesammelten Spenden passiert, informiere Dich unter www.oxfam.de. Hier findest Du viele nützliche Informationen. In Kapitel 4 haben wir für Dich die wichtigsten Hintergrund-Informationen zusammengefasst.

2. TIPP:

Aufmerksamkeit schaffen

Ein wichtiger Tipp: Rühr die Werbetrommel sowohl in Deinem persönlichen und beruflichen Umfeld als auch in den lokalen und regionalen Medien.
Hier ein paar Anregungen:

- **Organisiere ein Treffen mit Kolleg/innen**, ein gemeinsames Mittagessen oder auch ein Treffen nach der Arbeitszeit. Eine witzige Einladung (auch als E-Mail) ist schon die halbe Miete für gesteigerte Aufmerksamkeit. Hänge eine Information über deine Aktion in der Kantine, in den Aufenthaltsräumen etc. auf (aber Achtung, dies bedarf meist einer vorherigen Absprache mit Deinem Arbeitgeber!) Kurzum: Stelle sicher, dass die Kolleg/innen wissen, dass Du etwas ganz Besonderes vorhast.
- **Organisiere eine kleine Veranstaltung in** der Schule Deiner Kinder, in Deinem Sportverein (z.B. einen Flohmarkt, eine Versteigerung etc.). Informiere die lokale Zeitung, um auf diese Aktivität und den damit verbundenen guten Zweck aufmerksam zu machen. So erreichst Du viel mehr Menschen als über Deine persönlichen Kontakte. Der Umsatz dient als Spende für Dein Spendenkonto und damit für die entwicklungspolitische Arbeit von Oxfam Deutschland.
- **Nutze Deine Internet-Plattformen** wie Facebook, Twitter, Myspace und XING um auf Deine Teilnahme im Oxfam Running Team aufmerksam zu machen und um für Spenden zu werben. So kannst Du auch viele Deiner Sponsor/innen an Deiner Vorbereitung teilhaben lassen. Verlinke dich auf der Homepage www.oxfam.de direkt mit Facebook und allen anderen Communities und poste die Oxfam Deutschland-Website.
- Meistens ist es einfach, an **lokale und örtliche Zeitungen sowie regionalen Radio- und TV-Sendern** heranzutreten. Hier werden immer Themen gesucht, um über interessante, persönliche Geschichten von Bürger/innen aus Stadt oder Region zu berichten.

3. TIPP:

Deine Spendenseite aktiv gestalten

Wir empfehlen Dir, Deine persönliche Spenden-Seite auf http://www.oxfam.de/spenden/spendenaktionen aktiv zu nutzen und ihr ein eigenes, persönliches Gesicht zu geben. Auf Deiner Spendenseite kannst Du Deine Fans und Spender/innen stets auf dem Laufenden halten. Beispielsweise Bilder hochladen, über Deinen Trainingsstand, die Vorbereitung, Erfahrungen mit neuen Schuhen, Blasenpflastern und Verpflegung, aber auch über spezielle Sponsoring-Aktivitäten und Fundraising-Erfolge informieren. **Wenn Du Deine Spendenseite regelmäßig aktualisiert, werden Interessent/innen und Fans häufiger Deine Seite besuchen**.

4. TIPP:

Keine falsche Bescheidenheit

Es ist wichtig, Spender/innen um einen konkreten Spendenbetrag zu bitten, auch wenn es für Dich anfangs ungewohnt ist. Warum? Am besten wird das an einem Beispiel klar: Wenn Du in einem Geschäft etwas Schönes seht, das Du gerne haben willst, und Du fragst: “Was kostet das?”, antwortet die/der Verkäufer/in niemals: “Na ja, was würden Sie denn gerne dafür ausgeben?”
Auch die Unterstützung Deines Engagements hat seinen Preis! Dabei kann die Höhe des Betrags selbstverständlich je nach Spender/in variieren. Zur individuellen Vorbereitung von Gesprächen wirf einen Blick auf die Oxfam Projekte und welche Maßnahme welchen Preis hat. Dem Firmen-Vorstand kann man sicherlich unproblematisch nahelegen, dass die Sanierung von Wasserkanälen in Somalia 730 €, der Bau eines Getreidespeichers in Burkina Faso 2.000 € kostet. Andere fühlen sich wahrscheinlich mit 16€ für 10kg hochwertiges Saatgut für Bohnen sehr wohl.

Unterm Strich gilt: Keine falsche Bescheidenheit! Die meisten Menschen tun gerne Gutes und finden es angenehm zu wissen, woran sie sind.
Nichtsdestotrotz: Aufdringlichkeit kann auch auf Ablehnung stoßen. Die Chance auf Erfolg ist dann am größten, wenn Du Deine Gesprächspartner/innen nicht drängst, sondern sie selbst zu dem Entschluss kommen, dass sie es mit einer wirklich guten Sache zu tun haben, die sie gerne unterstützen möchten.

5. TIPP:

Nehmen und Geben – Gegenleistungen für Firmen

Firmen sind natürlich ideale Sponsor/innen für Dich, da meistens ein größerer Betrag gespendet wird. Eine gute Vorbereitung ist hier ganz besonders wichtig. Überleg vorab, was die Motivation des Unternehmens sein könnte, Dich bzw. Oxfam Deutschland zu unterstützen. Häufig steht schnell die Frage im Raum, was kannst Du als Gegenleistung anbieten, wo kann sich das Unternehmen mit seiner Unterstützung profilieren.
Ein paar Anregungen – im persönlichen Gespräch mit Unternehmen können weitere interessante Ideen entstehen:

- Du kannst ein T-Shirt mit dem Firmen-Logo beim Training und natürlich beim Berliner Halbmarathon tragen. Sollten sich verschiedene Unternehmen beteiligen, können auch mehrere Logos auf Deinem Shirt platziert werden. Je größer das Logo, desto höher die Spendensumme!
- Taschen und Kappen können mit Firmen-Logos bedruckt werden.
- Das Unternehmen kann eine Spenden-Nachricht auf Deiner Spendenseite schreiben.

6. TIPP:

Danke, danke, danke!

Dieser Tipp spricht selbstverständlich für sich: Danke jedem/r Spender/in herzlichst und vor allem persönlich!
Es ist wichtig, Deine Spender/innen während und auch nach dem Berlin Marathon über die wichtigen Ereignisse und Entwicklungen zu informieren. Wie viel Spenden wurden eingesammelt, was macht Oxfam Deutschland mit diesen Spendengeldern. Auch einen persönlichen Bericht über Deinen (ersten?) Halbmarathon werden die meisten mit Spannung lesen. Sei immer ehrlich und offen. Die Chance ist groß, dass der/die Spender/in Dich auch bei Deiner nächsten Teilnahme im Oxfam Running-Team wieder unterstützt!

3. Fundraising-Ideen

Flohmarkt

Sammle Deine alten, gut erhaltenen Sachen zusammen und mache einen Stand am Flohmarkt. Familie, Freunde und Bekannte kannst Du auch fragen, Dir ihren noch verkäuflichen Krimskrams zu spenden. Perfekte Gelegenheit, mal endlich die düsteren Ecken des Schranks auszuräumen! Gut wäre es auch, Spenden-Flyer und Info-Material zu Oxfam auszulegen. Melde Dich einfach bei uns, wenn Du noch Materialien brauchst.

Kinoabend

Frag in Deinem Lieblingskino nach, ob sie speziell für Dich einen Film zeigen würden. Dabei fließt der Eintrittspreis (oder zumindest ein Teil davon) auf Dein Spendenkonto. Vergiss nicht, zahlreiche Werbematerialien vor Ort auszulegen und kräftig die Werbetrommel zu rühren!

Veranstalte ein Event / Host a party!

Dies darf eigentlich alles umfassen, was Dir einfällt. Tombola, Abendessen, Weinprobe ... Die Welt der Möglichkeiten steht Dir offen! Übrigens können Firmen, die Dich schon als Spender unterstützen, nach attraktiven Sachpreise gefragt werden. Eine Tombola, bei der als Gewinn ein Fahrrad, ein romantisches Hotelzimmer oder eine Massage lockt, zieht garantiert viele Interessierte an!

Fußballturnier organisieren…

… oder auch sonstige sportliche Aktionen, z.B. Volleyballspiel, Tennisturnier, Kegeln etc. Diese Idee ist besonders interessant, wenn Du sportliche und sportbegeisterte Kolleg/innen hast, die gerne zeigen möchten, was sie können – auch wenn sie keine 42,195 Kilometer laufen. Tipp: Beim Kegeln kann pro fallendem Kegel gesponsert werden; beim Fußball pro erfolgreicher Torschuss usw. Als Krönung kannst Du einen Preis für das Team mit den höchsten Spenden anbieten und schon hast Du ein erfolgreiches Rezept für eine unterhaltsame Spendensammel-Aktion.

Kuchenverkauf

Da wir von Rezepten reden … bist Du ein fleißige/r Kuchenbäcker/innen? Dann organisiere einen Kuchenverkauf. Dieser kann überall stattfinden – auf der Arbeit, in der Schule, auf dem Flohmarkt, in der Fußgängerzone. Wichtig ist, kräftig die Werbetrommel zu rühren, damit möglichst viele Kuchengenießer/innen von Deiner Backkunst kosten können. – Ach … und überirdisch gut schmecken sollte der Kuchen natürlich auch!

Wetten dass…?

Dein Chef trägt seit 10 Jahren Bart. Dein Kumpel hegt und pflegt seine langen Haare seit er 15 Jahre alt ist. Wette, dass er sich alles abrasieren muss, wenn Du z.B. in einem Monat 200 Euro sammelst. Deine Arbeitskollegen oder Freunde unterstützen die Wette garantiert gern mit ihrer Spende. Es geht aber auch andersherum: Sicher gibt es Männer in Deinem Bekanntenkreis, die sich nie freiwillig einen Schnauzer wachsen lassen würden. Grund genug für eine Wette!

Fisch sucht Fahrrad

Du kennst bestimmt viele Singles, die nichts voneinander wissen. Höchste Zeit für eine Speed-Dating-Veranstaltung mit abschließender Cocktail-Party oder Disco – natürlich gegen Eintritt!

Fluchen erlaubt

Deine Kolleginnen und Kollegen fluchen gern? Stelle im Büro eine Kasse auf, die bei jedem Vergehen gefüttert werden muss.

Kleidertausch

Wenn Du beim Frühjahrsputz auch den Kleiderschrank ordentlich ausgemistet hast, kannst Du weitere Kleider in Deinem Bekanntenkreis und Deiner Familie sammeln und anschließend zum Kleidertausch-Nachmittag einladen. Kaffee und Kuchen gegen Spende dürfen natürlich nicht fehlen.

Weinprobe

Du hast jemanden im Freundeskreis, der sich richtig gut mit Wein auskennt? Bestimmt hat er oder sie Lust, Dich mit einem kleinen Weinseminar für Deinen Freundeskreis zu unterstützen.

Quizabend

Organisiere eine Quiznacht oder einen Spieleabend für Freund/innen und Bekannte. Bestimmt sponsert ein ortsansässiges Unternehmen den Preis für die Gewinnermannschaft und ein anderes die Getränke für den Abend. Der Verkauf der Getränke wird Dein Spendenkonto gut füllen.

Nachtturnier

Veranstalte ein Tischtennis- oder Volleyballturnier an einem warmen Sommerabend – bunte Lampions und gute Musik schaffen eine besondere Atmosphäre! Es wird langsam dunkel? Das ist noch lange kein Grund, um aufzuhören. Binde jedem Spieler ein Knicklicht um – und weiter geht's. Je mehr Spaß die Teilnehmer/innen an diesem Abend haben, desto besser wird Deine Spendenbox am Ende gefüllt sein.

4. Wie kann man spenden? – Hinweise für Deine Spender/innen

Wir bitten Dich, Deine Spender/innen zu motivieren, online auf der Website http://www.oxfam.de/spenden/spendenaktionen, direkt für Dich zu spenden und sich auch dort mit ihren persönlichen Daten einzutragen. Uns erspart das die händische Zuordnung von Spenden und damit zusätzliche Verwaltungsarbeit.
Wenn Spender/innen nicht online spenden wollen oder gar keinen Online-Zugang haben, können sie selbstverständlich auch ihre Spende überweisen.

Innerhalb von ca. 2 Wochen wird die online getätigte Spende per Lastschrift eingezogen.

Jede Spende ist steuerlich absetzbar!

Wichtige Information für Deine Spender/innen: Oxfam Deutschland e.V. ist als gemeinnützig anerkannt, deshalb ist jede Spende, ob als Privatperson oder als Unternehmen getätigt, steuerlich absetzbar.
Oxfam Deutschland trägt das Spendensiegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI). Das DZI bescheinigt Oxfam Deutschland e.V. einen verantwortungsvollen Umgang mit Spendengeldern.
Und: Im Rahmen des PwC-Transparenzpreises 2009, 2010 und 2012 wurde Oxfam Deutschland e.V. für qualitativ hochwertige Berichterstattung ausgezeichnet.

Viel Erfolg!

Wir hoffen, Dir ausreichend Informationen zur Verfügung gestellt zu haben, um erfolgreich mit Deinem Fundraising zu starten. Zögere nicht, uns zu kontaktieren, wenn Du noch Fragen hast – oder gute neue Ideen! Denke daran, andere Teilnehmer/innen freuen sich über Anregungen und Erfahrungen. Wir geben Deine Ideen gerne weiter!

Wir wünschen Dir viel Spaß und viele Spenden!

5. Über Oxfam Deutschland

Oxfam Deutschland. Für eine gerechte Welt. Ohne Armut.

Oxfam Deutschland e.V. ist eine 1995 gegründete unabhängige Hilfs- und Entwicklungsorganisation, die sich weltweit für eine gerechte Welt ohne Armut einsetzt. Wir leisten Nothilfe bei Krisen, Konflikten, Klima- und Naturkatastrophen, fördern langfristige Projekte, die Menschen in armen Ländern stärken und unterstützen und drängen Politik und Wirtschaft zu entwicklungsgerechtem Handeln. Die ausgewogene Verbindung von Hilfsprojekten und entwicklungspolitischer Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit ist charakteristisch für Oxfam.

Mehr zu Oxfam Deutschland: www.oxfam.de

Deine Spende kommt an

Folgende Projekte werden unter anderem durch Deine gesammelten Spenden unterstützt:

Burkina Faso

Die Provinz Yatenga im Norden Burkina Fasos wird regelmäßig von Dürren heimgesucht. Oxfams Partnerorganisation AAAE* unterstützt die Bevölkerung in 16 Dörfern dabei, sich vor Hungerkrisen zu schützen. Durch angepasste Anbaumethoden werden die Erträge gesteigert, Rückhaltebecken liefern auch in Trockenzeiten Wasser. Neue Speicher werden gebaut, in denen Mais und Hirse vor Schädlingen und Witterung geschützt lagern. So sind die Menschen nicht mehr gezwungen, das Getreide direkt nach der Ernte zu niedrigen Preisen zu verkaufen und sie können Rücklagen für schlechte Zeiten schaffen. Sind die Speicher leer, wird neues Getreide gekauft.

* Association Aidons Afrique Ensemble

Alidou Sawadogo, Präsident der AAAE, im Getreidespeicher der Gemeinde Rambo

Demokratische Republik Kongo

Auf dem abgelegenen Itombwe-Hochplateau im Osten der DR Kongo mussten Ende 2011 viele Menschen vor Gewaltausbrüchen fliehen. Als sie zurückkehrten, fanden sie ihre Häuser und Felder zerstört vor. Oxfams Partnerorganisation UGEAFI* unterstützt die Familien dabei, sich neue Lebensgrundlagen aufzubauen. Neben dringend benötigten Hilfsgütern erhalten sie schnell reifendes Saatgut und Setzlinge, sodass sie mehrmals im Jahr ernten können. Die Erträge dienen nicht nur der Ernährung, sondern auch als neues Saatgut, denn die Bäuerinnen und Bauern planen, möglichst schnell Überschüsse für den Verkauf zu produzieren.

* Union des Groupes d´Études et d´Actions pour le Développement de Fizi-Itombwe

Orida Narukunda baut auf ihrem Feld in Itombwe Kartoffeln, Mais und Bohnen an.

Sri Lanka

Umweltschäden, Klimaveränderungen und Monokulturen führen in Sri Lanka zu zunehmender Unfruchtbarkeit der Böden – besonders in den Trockenzonen im Norden und Osten des Landes. Gemeinsam mit bedürftigen Familien schafft Oxfams Partnerorganisation Rainforest Rescue International neue Lebensgrundlagen. Eine Maßnahme ist das Anlegen von Gärten, die das Ökosystem Regenwald nachbilden. Eine ökologisch nachhaltige Anbauweise und eine Vielzahl von Obst- und Gemüsesorten mit unterschiedlichem Wasserbedarf verbessern die Ernteerträge deutlich. Überschüsse der so produzierten Nahrungsmittel können die Menschen auf dem Markt verkaufen.

Eine Kleinbäuerin im Dorf Kadekaduwa in der Provinz Polonnaruwa vor ihrem Bio-Hausgarten.

Anlage:

Vorschlag für die Planung der Spendengewinnung

ZIELGRUPPEN	WIE Art der Ansprache	WAS Aktivität, Aktion	WIE VIEL Gewünschte Spende (€)	WANN	STATUS
Familie					
Name/Adresse/Tel/E-Mail					
Freunde					
Bekannten					
Vereinskolleg/innen					
Arbeitgeber					
Arbeitskolleg/innen					
Geschäftsbeziehungen					
Unternehmen regional					
Unternehmen überregional					