

Mitarbeiter*in interne Kommunikation

Über uns:

Oxfam Deutschland e.V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 21 Oxfam-Organisationen mit über 3.000 lokalen Partnern in 87 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Berlin

Anstellung: in Teil- oder Vollzeit mit einer 30,4 bis 38-Stunden-Woche (80-100%), die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

Bereich: Stab Vorstand

Diese Aufgaben warten auf Sie:

Sie sind verantwortlich für die Weiterentwicklung der internen Kommunikation bei Oxfam Deutschland (e.V. und gGmbH) und begleiten die Einführung einer neuen internen Newsplattform (SharePoint/Intranet) und anderer kommunikativer Mittel. Sie betreuen die Plattform inklusive Aufbereitung von Inhalten in Kooperation mit den verschiedenen Clustern und Bereichen sowie mit Vorstand/Geschäftsführung.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Erstellung und Umsetzung eines Konzepts zur internen Kommunikation, in Kooperation mit der strategischen Kommunikation, dem Vorstand sowie anderen relevanten Clustern/Teams
- Begleitung von Implementierung und Aufbau einer neuen Intranet-Plattform für die interne Kommunikation
- Umsetzung einer Einführungskampagne für die neue Intranet-Plattform in Zusammenarbeit mit den relevanten Stakeholdern
- Identifikation und Bündelung relevanter interner Themen und Aufbereitung für die interne Kommunikation sowie Verantwortung des Redaktionsplans
- Redaktionelles Arbeiten (Erstellen von Inhalten, Bild- und Videomaterial)
- Verwandlung komplexer Themen & Sachverhalte in verständliche, spannende und unterhaltsame Texte und Grafiken
- Begleitung wichtiger strategische Projekte durch interne Kommunikation
- Versorgung unserer Mitarbeitenden mit relevanten, zielgruppenspezifischen & verlässlichen Neuigkeiten/Informationen aus der Organisation
- Mitwirkung bei Aufbau und Umsetzung von dialogorientierten internen Kommunikationsinstrumenten und -formaten

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes Studium (z.B. Marketing, Journalismus, Geistes-, Kommunikations- oder Sprachwissenschaften) oder eine abgeschlossene Ausbildung mit vergleichbarem Schwerpunkt oder relevante Berufserfahrung
- Kenntnisse der gängigen Computerprogramme, insbesondere der MS-Office Programme
- Kompetenz in der selbstständigen Entwicklung von aussagekräftigen und prägnanten Kommunikationsinhalten (Storylines, Texte, Interviews, Kurzprofile, Business Updates, Q&A, etc.)
- Kenntnisse in Content-Management-Systemen wünschenswert

- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und Kooperationsfähigkeit
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Freude am Netzwerden und ein sicheres Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

Worauf Sie sich freuen können:

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Eine angemessene Vergütung gemäß Oxfam-Gehaltsstruktur
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) sowie unter Angabe Ihres Gehaltswunsches über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu.

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen per E-Mail recruiting@oxfam.de gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Schwarzen Menschen und People of Color.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Empfehlen Sie unser Stellenangebot auch gerne weiter.