

HR Recruiter*in

Sie brennen für das Thema Recruiting? Sie lieben es, Menschen für eine sinnstiftende Arbeit zu gewinnen? Sie sind kreativ, humorvoll und kennen sich gut mit sozialen Netzwerken aus? Dann suchen wir genau Sie!

Über uns:

Ziel der Nothilfe- und Entwicklungsorganisation **Oxfam Deutschland e.V.** ist eine gerechte Welt ohne Armut. Die **Oxfam Deutschland Shops gGmbH** betreibt zurzeit 55 Oxfam Shops, in denen mehr als 3.400 Ehrenamtliche gespendete, gut erhaltene Secondhand-Waren verkaufen. Die Überschüsse fließen in die entwicklungspolitische Arbeit des Oxfam Deutschland e.V. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Berlin

Anstellung: in Teil- oder Vollzeit mit einer 30,4 bis 38-Stunden-Woche (80-100%), die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

Bereich: Personalteam

Diese Aufgaben warten auf Sie:

Sie sind für die Durchführung aller Maßnahmen im Recruitingprozess zur Gewinnung neuer Mitarbeitenden für Oxfam Deutschland e.V. und gGmbH verantwortlich.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Steuerung des Ausschreibungsprozesses inkl. Erstellung von Stellenausschreibungen (intern/extern) sowie Veröffentlichung der Anzeigen in NGO-spezifischen externen Onlinemedien
- Verantwortlichkeit für das Bewerbermanagement und den Auswahlprozess (Koordination der Terminfindung und Korrespondenz mit den Bewerber*innen, positive Candidate Experience)
- Führung und Moderation von persönlichen und virtuellen Vorstellungsgesprächen in Zusammenarbeit mit den zuständigen Fachbereichen
- Active Sourcing und kreative Ansprache geeigneter Bewerber*innen über Karriereplattformen, Social Media sowie zukünftig Aufbau eines Talentpools
- Steuerung von sowie Vertragsgestaltung mit externen Personal-Agenturen
- Optimierung und entsprechende Verbesserung unserer Recruiting- und Employer Branding Prozesse
- Zusammenarbeit mit den betrieblichen Mitbestimmungsorganen

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (Schwerpunkt Personalmarketing oder vergleichbar)
- 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Recruiting
- Erfahrung in allen Aspekten des Recruitingprozesses (vor allem Employer Branding und Active Sourcing)
- Kenntnisse in generalistischen HR-Aufgaben
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Anwendungen sowie anderen geeigneten Technologien
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Einfühlungsvermögen und Diskretion
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Durchsetzungsfähigkeit sowie sicheres Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Oxfam

Worauf Sie sich freuen können:

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Eine angemessene Vergütung gemäß Oxfam-Gehaltsstruktur. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 13 eingruppiert. Nähere Informationen dazu finden Sie [hier](#)
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Moderne technische Ausstattung
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Großartige Kolleg*innen mit Herzblut

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) unter Angabe Ihres Gehaltswunsches über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu.

Bei **Rückfragen** melden Sie sich bitte per E-Mail ans Personalteam unter recruiting@oxfam.de.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Schwarzen Menschen und People of Color.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Empfehlen Sie unser Stellenangebot auch gerne weiter.