

## Referent\*in CEO-Öffentlichkeitsarbeit

**Dein Herz schlägt für Kommunikation, du hast ein Gespür für Branding und Social Media Content ist für dich das A und O? Dann komm in unser Team bei Oxfam! Andere gehen bloß arbeiten. Wir haben Spaß dabei. Bewirb dich jetzt!**

### Über uns:

**Oxfam Deutschland e.V.** ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 21 Oxfam-Organisationen mit über 2.350 lokalen Partnern in 80 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen gibt es unter [www.oxfam.de](http://www.oxfam.de).

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Berlin

Anstellung: in Teilzeit mit einer 30,4-Stunden-Woche (80%), die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

Bereich: Vorstand

### Diese Aufgaben warten auf dich:

Du entwickelst innovative und zielgruppengerechte digitale Kommunikationsstrategien bei der Positionierung der Geschäftsführerin von Oxfam Deutschland e.V. (CEO Positioning) und gestaltest die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Geschäftsführerin in enger Zusammenarbeit mit der Pressestelle, dem Team Strategische Kommunikation und dem Web-Team von Oxfam Deutschland e.V.

### Deine Aufgaben im Einzelnen:

- Du kümmerst dich um die strategische, konzeptionelle und planerische Beratung und Unterstützung der CEO-Positionierung von Oxfam Deutschland e.V.
- Du recherchierst Kommunikationsanlässe zur Positionierung der Geschäftsführerin, und bereitest ihre Termine vor und nach.
- Du entwickelst zielgruppengerechten Kommunikationsstrategien für die Social Media Kanäle und die Pressearbeit für Oxfams Geschäftsführung und setzt diese um.
- Du unterstützt die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Oxfam Deutschland e.V. (ODE) mit dem Fokus, Oxfam Deutschlands Schwerpunkt-Themen über die CEO in der Medien-Öffentlichkeit zu platzieren.
- Du konzipierst und produzierst kanalspezifische visuelle und audiovisuelle Inhalte (Info-Grafiken/Sharegraphics, Video-Clips, Gifs, Blogbeiträgen etc.) für die Social Media Kanäle der CEO.
- Du übernimmst das Community Management und die Moderation von Feedback für die Kanäle der CEO von Oxfam Deutschland.
- Du setzt für deine Aufgabenbereiche ein effektives Auswertungs- und Reporting-System auf und präsentierst die Ergebnisse regelmäßig.

### Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Webdesign, Medien- oder Sozialwissenschaften, Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Idealerweise hast du mehrjährige Erfahrung in der Online Kommunikation, insbesondere Social Media, Online Campaigning, und/oder redaktionelle Tätigkeiten.
- Du verfügst über Erfahrung mit gängigen Social-Media -Tools, Bild- und Videobearbeitungsprogrammen.
- Du hast eine hohe Affinität für soziale Medien und Gespür für aktuelle Trends.

- Du bist ein Organisationstalent, bist kreativ und einfallsreich und hast Freude an der Entwicklung von Kampagnenideen.
- Du bist kommunikativ und besitzt eine motivierende Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Belastbarkeit.
- Du hast einen ansprechenden Schreibstil, Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Eine weitere Sprache wäre ein Plus.
- Du identifizierst dich mit den Zielen und Werten von Oxfam

### **Worauf Du dich freuen kannst:**

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Eine angemessene Vergütung gemäß Oxfam-Gehaltsstruktur. Nähere Informationen dazu finden [hier](#)
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Moderne technische Ausstattung
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Firmen- und Kennenlernerevents
- Sabbaticals nach Absprache
- Umfangreiche interne Informations- und Bildungsveranstaltungen
- Großartige Kolleg\*innen mit Herzblut

### **Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann sende uns bitte deine aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) sowie unter Angabe deines Gehaltswunsches über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu.

Für **Rückfragen** stehen wir dir per E-Mail [recruiting@oxfma.de](mailto:recruiting@oxfma.de) gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter\*innen und Ehrenamtliche verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Schwarzen Menschen und People of Color.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

**JETZT BEWERBEN!**

Empfehle unser Stellenangebot auch gerne weiter.