

Studentische*r Mitarbeiter*in Marketing & Kommunikation Oxfam Shops (v.a. Social Media und digitales Bildarchiv)

Wir sind Oxfam Deutschland, eine NGO, die sich für eine gerechte und nachhaltige Welt ohne Armut einsetzt. Wir suchen studentische Unterstützung, toll, dass du hier bist.

Du suchst einen Job mit Sinn und Spaß während des Studiums. Und möchtest dein Talent für eine gerechte Welt gegen Armut einsetzen? Du möchtest Teil eines hochmotivierten Teams in einer global tätigen NGO werden? Dann komm zu den Oxfam Shops und freu dich auf spannende Aufgaben!

Über uns:

Ziel der Nothilfe- und Entwicklungsorganisation **Oxfam Deutschland e.V.** ist eine gerechte und nachhaltige Welt ohne Armut. Die **Oxfam Deutschland Shops gGmbH** betreibt zurzeit 55 Oxfam Shops, in denen rund 3.500 Ehrenamtliche gespendete, gut erhaltene Secondhand-Waren verkaufen. Die erwirtschafteten Gelder fließen in die entwicklungspolitische Arbeit des Oxfam Deutschland e.V. Weitere Informationen unter [OxfamShops.de](https://www.OxfamShops.de) und [Oxfam.de](https://www.Oxfam.de).

Start: 02.12.2024

Standort: Berlin

Anstellung: in Teilzeit mit **max. 20 Wochenstunden**, die Stelle ist zunächst befristet **auf ein Jahr**

Bereich: Team Marketing & Kommunikation Shops

Worauf du dich freuen kannst:

- ein Job mit Sinn in einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation
- die Mitarbeit in einem motivierten Team und Einblicke in dessen Arbeitsweisen
- eine angemessene Tarif-Vergütung auf Stundenbasis
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche, flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle
- moderne technische Ausstattung
- eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Teilnahme an internen Veranstaltungen
- Großartige Kolleg*innen mit Herzblut

Diese Aufgaben warten auf dich:

Im Bereich Social Media

- Unterstützung bei der Erstellung von Posts / Storys für die Social Media-Kanäle der Oxfam Shops
- Unterstützung im Community Management
- Unterstützung bei Shootings in unseren Shops, sowohl vor als auch hinter der Kamera
- Überführung von Social Media-Material in die digitale Bilddatenbank
- Organisatorische Aufgaben und Recherchen

Im Bereich Bildarchiv

- Sichtung und Sortierung von digitalem Bildmaterial
- Rechteeinholung
- Uploads und Recherchen in der digitalen Bilddatenbank

Das bringst du mit:

- Du kennst dich auf den gängigen SocialMedia-Plattformen gut aus und hast aktuelle Trends im Blick.
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für ansprechende visuelle Gestaltung von Social Media-Inhalten.
- Du hast keine Angst, auch mal vor der Kamera zu stehen.
- Du bist während der gesamten Vertragslaufzeit an einer deutschen Hochschule/Universität immatrikuliert
- Du verfügst über gute MS Office-Kenntnisse.
- Du bist bereit, dich in neue Programme einzuarbeiten und Grundkenntnisse im Umgang mit Datenbanken zu erwerben.
- Erfahrung mit Canva ist von Vorteil.
- Du bist teamfähig, arbeitest aber auch gerne selbstständig.
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.
- Du identifizierst dich mit Oxfams Zielen und Werten.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann reiche bitte deine aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) über unser [Online-Bewerbungsformular](#) bis zum 10.11.2024 ein.

Für Rückfragen steht dir Alexandra Grömling, über die E-Mail agroemling@oxfam.de gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfährst du [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von People of Color.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Empfehl unser Stellenangebot auch gerne weiter.