

Teamleiter*in Strategische Kommunikation

Willkommen bei Oxfam!

Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent, setzt die Zielgruppen-Brille auf und willst mit Kommunikation begeistern. Strategie und Storytelling sind deine Tools, Marken-Bekanntheit, öffentliche Wahrnehmung und Fundraising-Erfolge deine Messlatten. Du hältst mit Leichtigkeit viele Bälle in der Luft und verlierst so schnell nicht den Überblick? Du gehst Herausforderungen an und holst alle mit an Bord? Und du willst mit deiner täglichen Arbeit gemeinsam mit einem motivierten Team die Welt verändern?

Dann bewirb dich bei Oxfam als Teamleiter*in für Strategische Kommunikation. Du arbeitest in einer weltweit engagierten gemeinnützigen Organisation an der Schnittstelle zwischen politischer Kampagnenarbeit, Marketing, Kommunikation und internationaler Programmarbeit und machst dich mit deiner Arbeit stark für eine gerechte Welt ohne Armut.

Über uns:

Oxfam Deutschland e.V. ist eine internationale gemeinnützige Organisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 21 Oxfam-Organisationen mit über 2.350 lokalen Partnern in fast 80 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Berlin

Anstellung: Vollzeit mit einer 38-Stunden-Woche (80-100%), die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre (eine Entfristung wird angestrebt)

Bereich: Team strategische Kommunikation im Cluster Marketing & Kommunikation

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du und dein Team sind die zentrale Schnittstelle für die Außenkommunikation von Oxfam. Ihr bringt Teams zusammen, plant Kommunikation, entwickelt Kernbotschaften und Publikationen und steuert die fortlaufende Weiterentwicklung und Umsetzung von Oxfams Kommunikationsstrategie.
- Du hast die Personal- und Budgetverantwortung für das Team Strategische Kommunikation.
- Du steuerst die Entwicklung anlassbezogenen Kommunikationsstrategien sowie von Markt- und Zielgruppenanalysen.
- Du hast den Überblick über den Content für unsere Außenkommunikation und entwickelst diesen mit deinem Team ständig weiter.
- Dein Ziel ist es, Oxfams Kommunikation erfolgreich zu gestalten, die Bekanntheit der Organisation zu steigern und Unterstützer*innen für unsere Ziele zu gewinnen. Dabei setzt du mit deinem Team auf eine klare Kommunikationsstrategie für alle Kanäle sowohl für Texte als auch für visuelle Inhalte und ermöglichst deren Umsetzung.
- Du unterstützt Oxfam dabei strategisch und klar zu kommunizieren und Fundraising zu betreiben. Du entwickelst gemeinsam mit deinem Team die richtigen Prozesse und bist im engen Austausch mit den Kolleg*innen aus allen Kommunikations- und Marketingteams sowie allen inhaltlichen Abteilungen von Oxfam Deutschland.

Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium entsprechender Fachrichtung oder eine abgeschlossene Journalist*innen-Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im NGO-, Medien- oder Agentur-Bereich.
- Du hast bereits Erfahrung als Projekt- oder Teamleiterin von komplexen kommunikationsstrategischen Projekten gesammelt.
- Studien der Markt- und Meinungsforschung sind für dich die Grundlage deiner strategischen Entscheidungen.
- Du hast ein herausragendes Organisationstalent, arbeitest strategisch, strukturiert, eigenständig, sorgfältig und verantwortungsbewusst, bist Teamplayer*in, kannst andere motivieren und anspornen.
- Du hast einen Blick für spannende Themen, Kampagnen, Bilder und Geschichten, denkst zielgruppenorientiert und interessierst dich für Pressearbeit, Fundraising und digitale Kommunikation und wie das alles erfolgreich zusammen gedacht und umgesetzt werden kann.
- Du bist sprachlich versiert, formulierst stilsicher und auf den Punkt. Dabei achtest du auf eine diskriminierungssensible Sprache.
- Du hast Erfahrungen im Umgang mit Digital Asset Management-Systemen (DAMs) und weißt worauf es beim Thema Bild-, Nutzungs-, Persönlichkeits- und Datenschutzrechten ankommt.
- Du bringst hervorragende, stilsichere Deutschkenntnisse und sehr gutes Englisch mit.
- Du identifizierst dich mit den Zielen und Werten von Oxfam.

Worauf Sie sich freuen können:

- Eine sinnstiftende Arbeit im Umfeld einer internationalen Organisation für eine gerechte Welt ohne Armut
- Eine angemessene Tarif-Vergütung
- Eine komplett arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (9%)
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeitmodelle
- Familienfreundliche Regelungen bei kranken Kindern (Übernahme 10 Kind krank Tage im Jahr)
- Moderne technische Ausstattung
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV
- Firmen- und Kennenlernerevents
- Sabbaticals nach Absprache
- Großartige Kolleg*innen mit Herzblut

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende uns bitte deine aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen** (zusammengefasst in einer PDF-Datei) sowie unter Angabe deines Gehaltswunsches über unser [Online-Bewerbungsformular](#) zu.

Für Rückfragen steht dir per E-Mail Florian Kleber fkleber@oxfam.de gerne zur Verfügung.

Bei Oxfam arbeiten wir nach feministischen Prinzipien. Oxfam setzt sich für die Förderung von Geschlechtergerechtigkeit und Frauenrechten ein und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und Diversität. Bei unseren Führungskräften streben wir ein Geschlechterverhältnis an, das die Geschlechterverteilung unserer Mitarbeitenden repräsentiert.

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams sechs Grundwerten Equality, Empowerment, Solidarity, Accountability, Inclusiveness und Courage aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich ebenfalls dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Mitarbeiter*innen und Ehrenamtliche verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

Wir möchten die Diversität bei Oxfam hinsichtlich soziokultureller Herkunft, Geschlecht, Beeinträchtigung, Alter, sexueller Identität sowie Religion oder Weltanschauung fördern. Wir freuen uns auf Bewerbungen von People of Color.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

JETZT BEWERBEN!

Empfehlen Sie unser Stellenangebot auch gerne weiter.